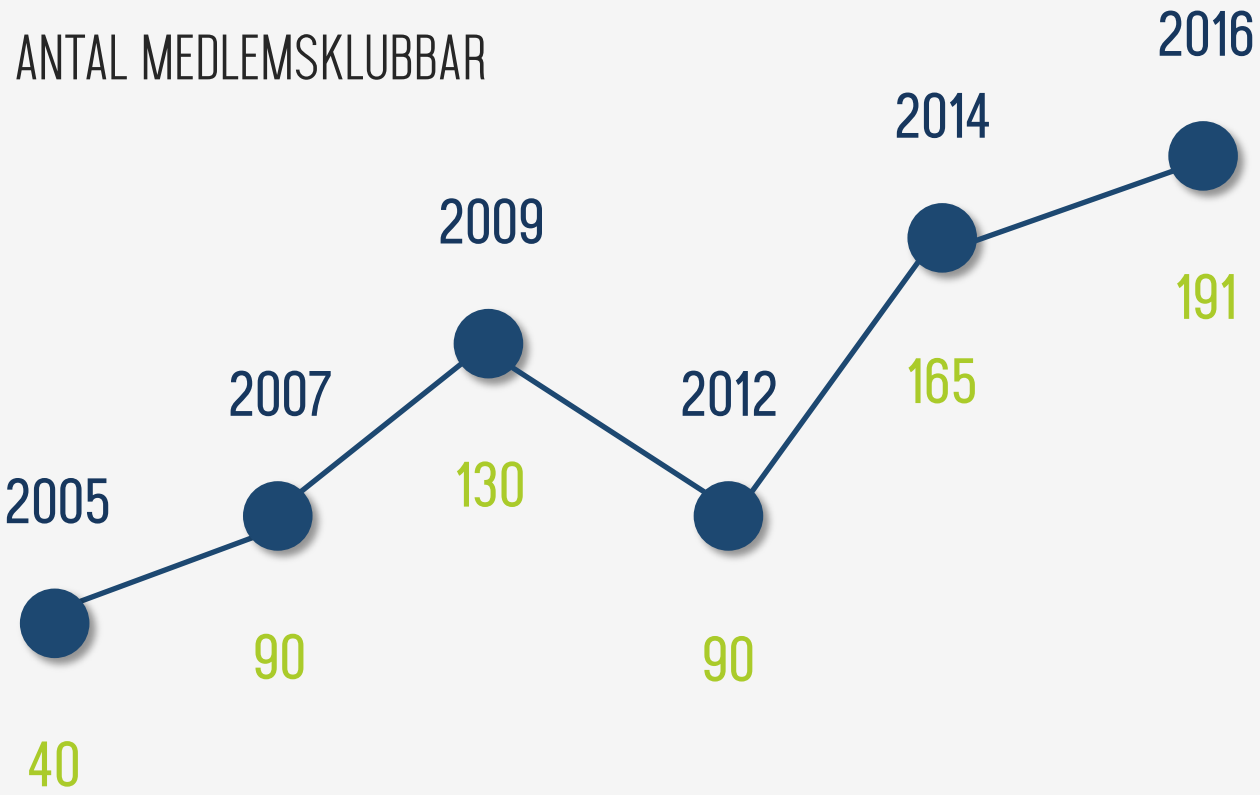
klubbsverige

TILLSAMMANS ÄR VI STARKA!

UTVECKLING

ANTAL MEDLEMSKLUBBAR



klubdanmark

Sedan september 2013 finns vi även i Danmark.

DANMARK

45 KLUBBAR

26 ORTER

UTVECKLING: FRÅN RESPASS TILL MODULER

2013-2015

KlubbSverige EXCLUSIVE

AKADEMIN

nOUSE

PT utmaningen

MEDLEMSGUIDEN

NÖJD KUND

2010-2012

INKÖP I FOKUS

2005-2009

INKÖP
RESPASS
NÄTVERKSTRÄFFAR

mobil

NÄSTA STEG: DRIVA & FÖRÄNDRA

MED ÖKAD STORLEK FÖLJER MÖJLIGHETEN ATT PÅVERKA!

- KLUBBSVERIGE ROAD SHOW
- BUSINESS MANAGEMENT FOR FITNESS
- HUVUDPARTNERGRUPPEN

VAD VI ERBJUDER

BASEN I DIN VERKSAMHET

KLUBBSVERIGE MOBIL:
TRÄNA ÖVER HELA LANDET.

PARTNERPORTAL:
SPARA UTGIFTER VARJE MÅNAD.

FÖRETAGSFÖRSÄKRING: “TRYGGT GYM”
SAMT PENSION FÖR PERSONAL OCH ÄGARE

KLUBBSVERIGE MOBIL

KLUBBSVERIGE MOBIL: TRÄNA ÖVER HELA LANDET.

Erbjud era medlemmar att träna över hela landet.
KlubbSverige Mobil finns nu på över 150 orter.

Medlemmen kan köpa från 1 klipp upp till 30 klipp, eller alternativet 2x30 dagar, vilket innebär att medlemmen kan träna obegränsat under 2 st 30-dagarsperioder. För mer info: www.ksmobil.se

Ni själva och er personal får i och med medlemskap i KlubbSverige fritt nyttjande av KlubbSverige Mobil. Registrering görs på vår hemsida.

BETALA FÖR DET NI ANVÄNDER

VÄLJ FRÅN VÅRA MÅNGA OLIKA MODULER

MARKNADSFÖRING

UTBILDNING

NÖJD KUND

KONSULTATION
& FÖRMEDLING

EKONOMI
& FINANS

FÖRETAG

NÄTVERK

PERSONAL & HR

MARKNADSFÖR MED INHOUSE

PRINT, MOBIL, FACEBOOK OCH HEMSIDA

MARKNADSFÖRING

- ✓ KOMPLETT KAMPANJBIBLIOTEK
- ✓ MODERN DESIGN & FUNKTION
- ✓ ANPASSASA ALLT MATERIAL MED ER LOGO OCH FÄRGER
- ✓ HEMSIDA
- ✓ PRINT
- ✓ WEBB
- ✓ FACEBOOK
- ✓ DIGITAL LEADBOX
- ✓ PREMIER

• EN ÖVERRUBRIK •
DITT BUDSKAP KORT OCH KONCIST!
EN ANNAN RUBRIK
TRÄNINGS KLUBBEN
FÖRETAGSNAMN • ADRESS • TELEFON • HEMSIDA

VARJE RESA BÖRJAR MED ETT FÖRSTA STEG.
#nu börjar min resa
TRÄNINGS KLUBBEN

TECKNA MEDLEMSKAP NU & FÅ EN
JULKLAPP PÅ KÖPET!
ÅRETS JULKLAPP: EN LYXIG HERRGÅRDSÖVERNATTNING!
EN GOD JUL &
HOS OSS FÅR DU RESULTAT!
TRÄNINGS KLUBBEN

Nu är det din tur! Köp en present som får dig att må bra!
FÖRETAGSNAMN
VÄRDE
GILTIGT T O M
2016-06-30
500
SEK
PRESENTKORT

BONUSJAKTEN

DIGITAL LEADBOX

ETT MODERNT OCH EFFEKTIVT SÄTT ATT GENERERA LEADS.

POSTERS I A3, A4 ELLER A5 SÄTTS UPP PÅ STRATEGISKA PLATSER (CAFÉ, ICA, MCDONALD'S, FRISÖR ETC)

NI FÅR I REALTID ETT MAIL MED KUNDINFORMATION:

- ✓ MOBILNUMMER
- ✓ MOTIVERING TILL VARFÖR PERSONEN VILL TRÄNA HOS JUST ER
- ✓ TID NÄR SMS SKICKADES

DIGITAL LEADBOX

ÄNDRA BUDSKAP OCH STIL SÅ DET PASSAR ER

inHOUSE®

by klubbsverige

SE FILM: HTTPS://VIMEO.COM/112389739

SÄLJ TILL FÖRETAG

FÖRETAG

- ✓ SMART KONCEPT FÖR ÖKAD FÖRSÄLJNING MOT FÖRETAG
- ✓ FRÅN GYM TILL LOKAL HÄLSOPARTNER
- ✓ KARTLÄGG FÖRETAGETS BEHOV GENOM “LIVSSTILSENKÄT”
- ✓ SKAPA EN ANPASSAD ÅTGÄRDSPLAN
- ✓ SKAPA KONKRETA RESULTAT!

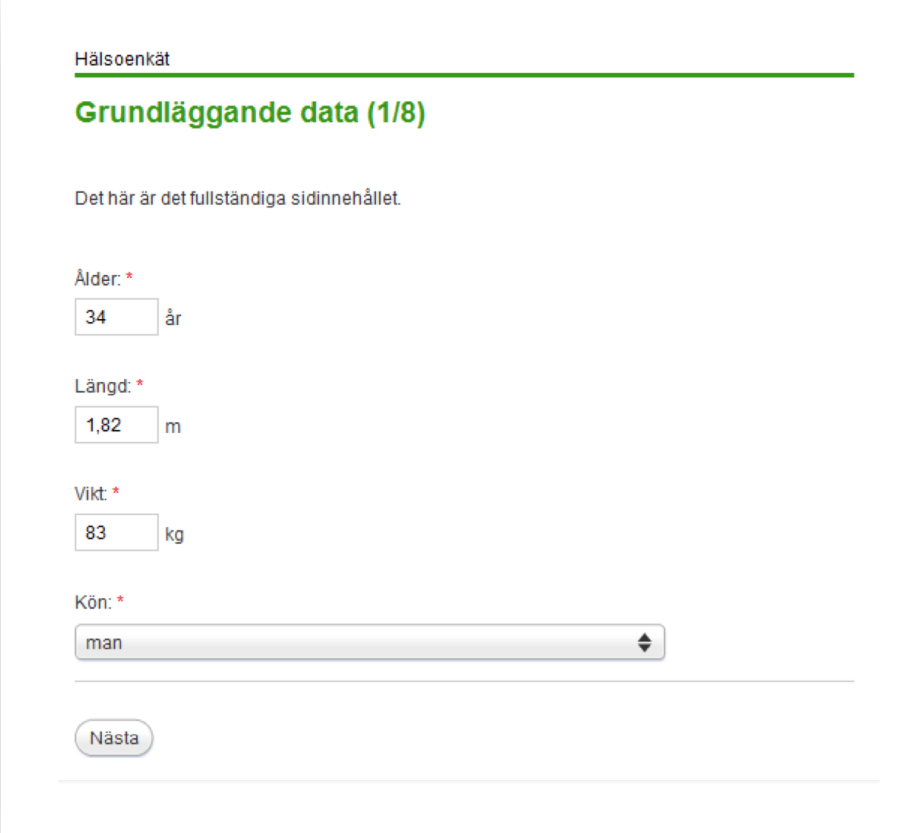
LIVSSTILSENKÄTEN

FÖRETAG

- ÅLDER, LÄNGD, VIKT, KÖN
- UPPLEVD HÄLSA
- MOTION (VARDAGSMOTION & TRÄNING)
- STRESS
- SÖMN
- KOST; VANOR OCH VAROR
- SYMTOM
- ALKOHOL
- TOBAK
- MOTIVATION TILL FÖRÄNDRING

LIVSSTILSENKÄTEN

WEBBENKÄT MED 25 FRÅGOR SKICKAS UT TILL VARJE ANSTÄLLD.



Hälsoenkät

Grundläggande data (1/8)

Det här är det fullständiga sidinnehållet.

Ålder: *

34 år

Längd: *

1,82 m

Vikt: *

83 kg

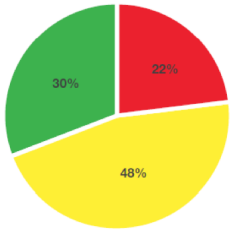
Kön: *

man

Nästa

Testbolaget i Sverige AB

Sammanställning Hälsoenkät 2010



Grön	Ingen eller få hälsomässigt belastande komponenter.
Gul	Några hälsomässigt belastande komponenter.
Röd	Flera hälsomässigt belastande komponenter eller fysisk inaktivitet, tobaksanvändande eller låg upplevd hälsa.

Hela företaget

Antal enkäter:	20	
Antal svar:	18	(90%)
Antal saknade svar:	2	(10%)

Översikt

BMI	sid 3	70%	10%	20%
Upplevd hälsa	sid 3	70%	10%	20%
Motion	sid 3	70%	10%	20%
Stress	sid 4	70%	10%	20%
Sömn	sid 4	70%	10%	20%
Tobak	sid 5	70%	10%	20%
Symptom	sid 5	70%	10%	20%
Kost	sid 5	70%	10%	20%
Motivation	sid 5	3 4 5 10 11 20		

låg motivation *hög motivation*

Testbolaget i Sverige AB

Sammanställning Hälsoenkät 2010

BMI

70%	10%	20%

BMI, Body Mass Index är ett enkelt index som används för att indikera övervikt. BMI beräknas genom att vikten i kilo divideras med längden i kvadrat (kg/m2). En person som är 1,80 meter lång och väger 80 kg får BMI, 80/1,80=24,69.

Övervikt är en hälsorisk medan forskning har visat att det även har betydelse var på kroppen fettet sitter. Fett som sitter runt magen innebär exempelvis en högre hälsorisk än fett som sitter runt höfterna. Det är dock många faktorer som påverkar vår hälsa. Om du t ex är överviktig men rör du på dig regelbundet minskar hälsoriskerna mycket.

Upplevd hälsa

20%	50%	30%

Människors upplevda hälsa och välbefinnande har visat en tydlig och naturlig koppling till resultat från medicinska undersökningar.

Motion

3%	87%	10%

Fysisk aktivitet har visat sig vara en av våra viktigaste friskfaktorer.

De allmänna rekommendationerna för fysisk aktivitet är att vi bör röra oss minst 30 minuter per dag (kan delas upp på 2 x 15 eller 3 x 10 minuter). Aktiviteten ska vara sådan att puls och andning ökar över det normala, du blir varm och aktiviteten ska kännas måttligt ansträngande.

Motion på högre intensitet 3 gånger per vecka minst 30 minuter vid varje tillfälle är också bra. Intensiteten är i det här fallet sådan att du svettas och höjer både andning och puls rejält.

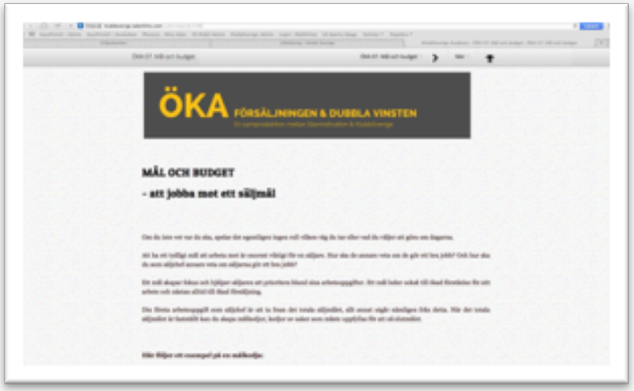
UTBILDNING GENOM AKADEMIN

UTBILDNING

AKADEMIN
by klubbsverige

- ✓ ANPASSADE BRANSCHUTBILDINGAR INOM SÄLJ & SERVICE
- ✓ E-LEARNING OCH LIVE-UTBILDNINGAR
- ✓ PÅ WEBBEN: TEXT, FILMER, KONTROLLFRÅGOR OCH ARBETSUPPGIFTER
- ✓ LÖPANDE UTBILDNINGSDAGAR – ÅRET RUNT
- ✓ WEBBASERAT SÄLJVERKTYG

SJÄLVSTUDIER PÅ WEBBEN



MATERIALET PRESENTERAS I KAPITEL.
LÄS I DEN TAKT SOM PASSAR DIG!

TILL VARJE KAPITEL FINNS EN ELLER FLERA FILMER.

SJÄLVSTUDIER PÅ WEBBEN

VARJE KAPITEL HAR ÄVEN EN RAD KONTROLL- SAMT ARBETSUPPGIFTER.

MÖJLIGHET ATT FÖLJA DINA EGNA OCH DINA ANSTÄLLDAS RESULTAT.

LIVE UTBILDNINGAR

VI TROR PÅ BLENDED LEARNING, DVS UTBILDNING BÅDE PÅ NÄTET OCH LIVE.

- ✓ 16 UTBILDNINGSDAGAR INOM FÖRSÄLJNING
- ✓ MÖJLIGHET TILL FÖRDJUPNING OCH INTERAKTION MED ANNAN PERSONAL/ÄGARE FRÅN ANDRA KLUBBAR
- ✓ YTTERLIGARE 6 TILLFÄLLEN INOM SERVICE
- ✓ DETTA GER GODA MÖJLIGHETER ATT STÄNDIGT HA VÄLUTBILDAD OCH MOTIVERAD PERSONAL!

MEDLEMSGUIDEN

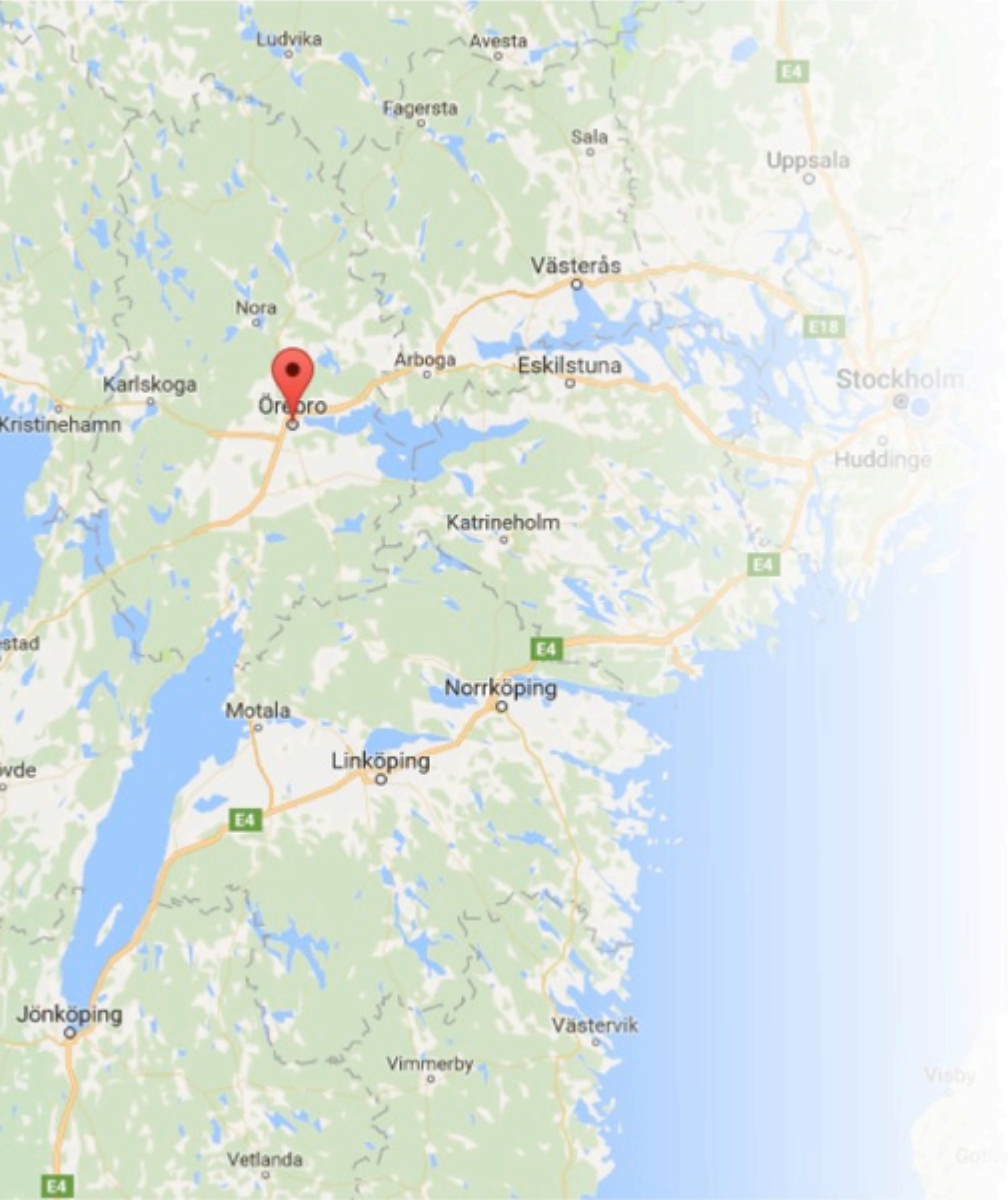
SÄLJSTÖD FÖR EFFEKTIVARE FÖRSÄLJNING.

- ✓ STRUKTURERAD FÖRSÄLJNING
- ✓ FÅ KONTROLL PÅ MEDLEMMARNAS RESULTAT
- ✓ FÖRENKLAD PT-FÖRSÄLJNING
- ✓ LEVERERA DET MEDLEMMEN EFTERFRÅGAR
- ✓ STÄLL RÄTT FRÅGOR

KLUBBSVERIGE EXCLUSIVE

LANDETS STÖRSTA TRÄFF FÖR ÄGARE OCH BESLUTSFATTARE

- ✓ ÅRLIGT EVENT SOM ÄR EXKLUSIVT FÖR VÅRA MEDLEMMAR OCH PARTNERS
- ✓ TRÄFFA LIKASINNADE
- ✓ WORKSHOPS & DISKUSSIONER
- ✓ SPEEDMEETINGS
- ✓ MIDDAG, UNDERHÅLLNING OCH MINGEL



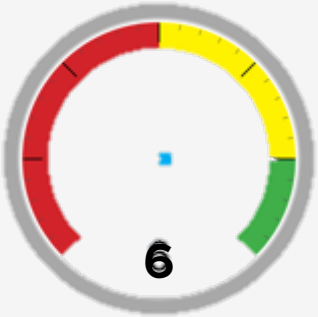
KLUBBSVERIGE ROADSHOW

UNDER HÖSTEN TRÄFFAS VI PÅ
FLERA ORTER RUNT OM I LANDET

- ✓ TRÄFFA DINA LOKALA KOLLEGOR
- ✓ WORKSHOP & RELEVANTA DISKUSSIONER
- ✓ TRÄFFA VÅRA HUVUDPARTNERS
- ✓ LUNCH, FIKA OCH NÄTVERKANDE

NKI: QICRAFT NÖJD KUND

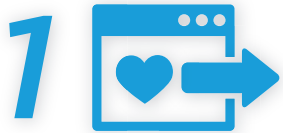
NKI = NÖJD-KUND-INDEX. VAD TYCKER ERA KUNDER OM ER?



- ✓ ETT BRANSCHANPASSAT KUNDUNDERSÖKNINGSVERKTYG
- ✓ MAXIMERA ER KUNDNÖJDHET: TA REDA PÅ VAD ER KUND TYCKER. SAMLA IN INFORMATION, ANALYSERA OCH SKAPA EN RELEVANT HANDLINGSPLAN FÖR JUST ER VERKSAMHET.
- ✓ ENKÄTER VIA E-POST
- ✓ VI SAMLAR IN ALLA DATA, TOLKAR DEN OCH SAMMANSTÄLLER DEN TILL EN EFFEKTIV RAPPORT TILL ER.

NKI: QICRAFT NÖJD KUND

SÅ HÄR FUNKAR KONCEPTET



SKICKA ENKÄT

Första steget är att skicka ut vår specialframtagna nöjd-kund-enkät. Enkäten skickas via e-post till er medlem. Vi hanterar utskick, bevakning av svarsfrekvens samt skickar påminnelse till dem som ej svarat.

GENOMGÅNG

När undersökningen är klar får ni en gedigen rapport, där all insamlad data redovisas. Vi går tillsammans genom rapporten, så att vi säkerställer att ni har en klar bild av all data innebär.

WORKSHOP

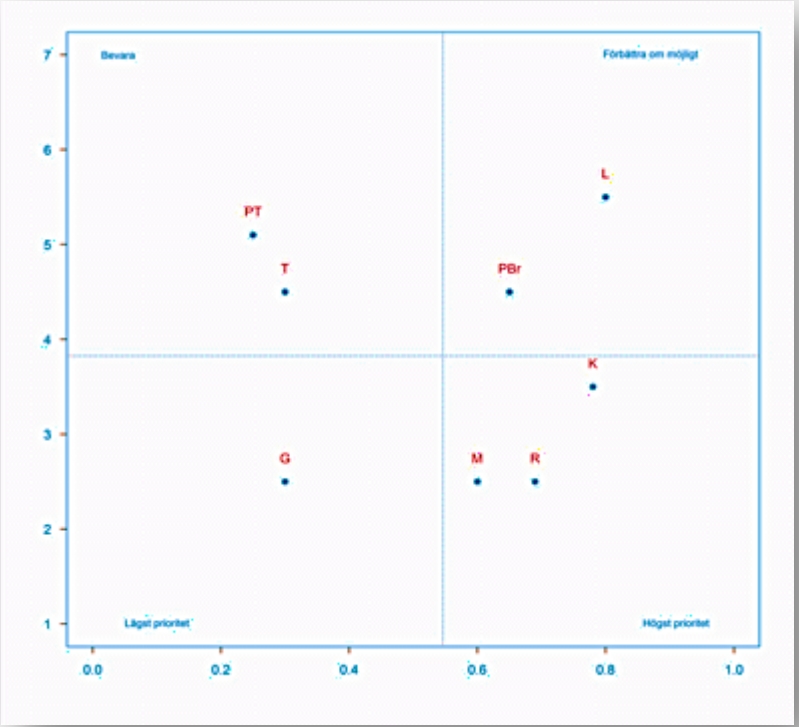
Detta är en frivillig fortsättning på steg 2 där vi har en gemensam workshop där vi identifierar konkreta aktiviteter som behöver göras för att ert gym ska få så nöjda kunder som möjligt!

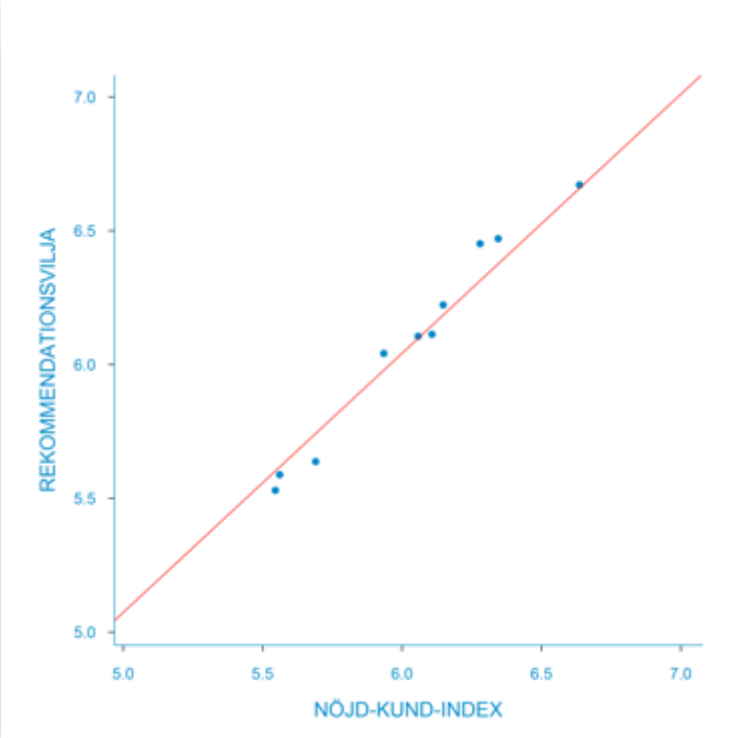
STRATEGI

Ett ytterligare frivilligt steg för de som tagit steg 3 är att gå än mer på djupet i er verksamhet. I detta steg tar vi fram nyckeltal och säkerställer processer för att ni ska kunna ta er verksamhet till nästa nivå!

NKI: QICRAFT **NÖJD KUND**

OMFATTANDE RAPPORT MED MÅNGA GRAFISKA EXEMPEL





PT UTMANINGEN

- ✓ KUL KONCEPT FÖR ÖKAD FÖRSÄLJNING AV PT
- ✓ ER MEDLEM BILDAR ETT TEAM MED SIN PT OCH TÄVLAR UNDER 8 VECKOR MOT ANDRA I EN RIKSTÄCKANDE TÄVLING
- ✓ FINA PRISER TILL BÅDE MEDLEMMAR OCH PTS
- ✓ ENKELT ATT SÄLJA SAMT MINIMAL ADMINISTRATION
- ✓ NI FÅR ALLT MATERIAL (POSTERS, FOLDERS ETC)
- ✓ FINA MÖJLIGHETER TILL EXTRA EXPONERING

PT UTMANINGEN

NOCCO
NO CARBS COMPANY
BCAA

- ✓ NÄSTA UTMANINGEN STARTAR APRIL 2017
- ✓ KONCEPTET UTVECKLAS OCH FÖRBÄTTRAS
- ✓ SAMARBETE MED NOCCO OCH INBODY 270
- ✓ INBODY: PROFESSIONELLA MÄTNINGAR
- ✓ NOCCO: ÖKAD SPRIDNING TACK VARE STARKT VARUMÄRKE

- ✓ KOSTNAD: 5000 KR/KLUBB + 300 KR/DELTAGARE

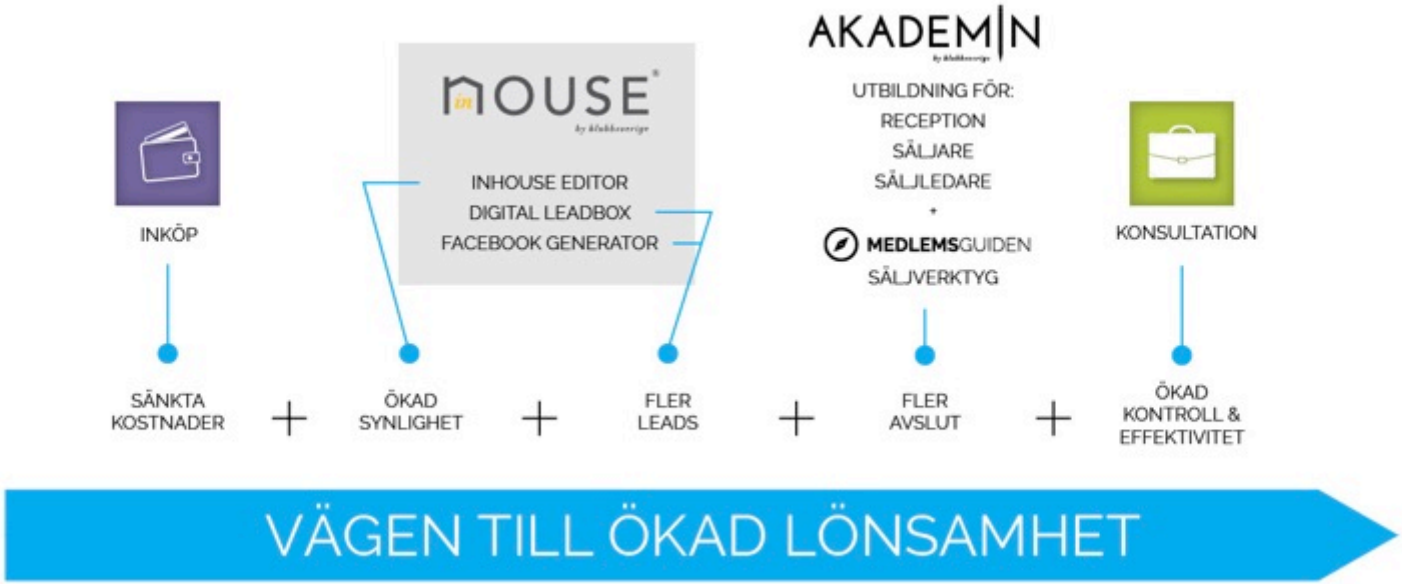
Merparten av klubbkostnad går till marknadsföring och inköp av priser.

PT UTMANINGEN

MÖJLIGHET TILL MARKNADSFÖRING OCH BRA PR

LYCKLIGA ÄGARE

VI TROR ATT LYCKA FÖLJER GOD LÖNSAMHET. FÖLJ VÅR MODELL OCH SÄNK ERA KOSTNADER, ÖKA INTÄKTER OCH FÖRBÄTTRA EFFEKTIVITETETEN.



PRISER

ALLA PRISER ÄR PER MÅNAD OCH EX MOMS

BAS	649 KR
INHOUSE	995 KR
QICRAFT NÖJD KUND	695 KR
AKADEMIN WEBB *	1495 KR
AKADEMIN GRUNDPAKET **	2900 KR
FÖRETAG	500 KR
ALL INCLUSIVE	4750 KR

Inkluderar Bas, inHouse, Nöjd Kund,
Akademin Grund samt Företag.
Värde 5739 kr.

*) Inkluderar ABC, ÖKA, Marknadsföring på Facebook + säljverktyget Medlemsguiden
**) Inkluderar webb + live-utbildningar för 2 personer på samtliga ABC och 1 person på samtliga ÖKA.

TACK FÖR ER TID!

WWW.KLUBBSVERIGE.SE